

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
สาขาการตลาดดิจิทัล (ใช้หลักสูตรปรับปรุงปี 2565)

จุดเด่นของสาขาการตลาดดิจิทัล

1. การเรียนการสอนแบบไตรภาค (3 ภาคการศึกษา) จึงทำให้ผู้เรียนสามารถจบการศึกษาได้ภายในระยะเวลา 2 ปี สำหรับผู้ที่จบอนุปริญญา ปวส.การตลาดหรือการขาย คงเหลือประมาณ 60 หน่วยกิต หรือประมาณ 20 วิชารายวิชา โดยเรียนภาคเรียนละ 3-4 วิชา
2. การสอนแบบ Project Based Learning เน้นการศึกษารณศึกษา การทำโครงการ การศึกษาค้นคว้าจากสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงานหรือการนำเสนอ
3. การเรียนการสอนแบบ Online Block Course เรียนรายวิชาละ 4 สัปดาห์จนจบ แล้วจึงเริ่มเรียนวิชาใหม่ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานประจำ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาไม่เกิน 6 ภาคการศึกษา (2 ปี) เรียนสัปดาห์ละ 1 วัน ในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์
4. ทีมผู้สอน มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์จริงในด้านการตลาด มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังจบการศึกษาหรือทำงานแล้ว และมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาการตลาด การขาย หรือสาขาอื่นที่ใกล้เคียง สามารถเทียบโอนรายวิชาได้สูงสุดประมาณ 67 หน่วยกิต จาก 127 หน่วยกิต

โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

1. Marketing Specialist
2. Digital Marketing
3. Content Creator / Content Marketing
4. Marketing Research
5. Marketing Communication
6. Event Organizer / Event Marketing
7. Customer Service / Customer Insight
8. Digital Advertising / Online Advertising
9. Channel Marketing Specialist
10. Etc.

หลักเกณฑ์การเทียบโอน สาขาการตลาดดิจิทัล

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าในสาขาการตลาดหรือการขาย (หน่วยกิตรวม 127 หน่วยกิต สามารถเทียบโอนได้ 67 หน่วยกิต และลงเรียนเพิ่มเติม 60 หน่วยกิต)

เทียบโอน			ลงเรียน		
รหัส	วิชา	หน่วยกิต	รหัส	วิชา	หน่วยกิต
ENL-111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	JPN-101	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1	3
ENL-112	พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ	2	JPN-102	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	3
ENL-211	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	2	JPN-201	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 3	3
ENL-212	เตรียมพร้อมสอบ TOIEC	3	xxx-xxx	วิชาเลือกภาษา 1	3
HUM/SOC-xxx	วิชาเลือกมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์	3	xxx-xxx	วิชาเลือกภาษา 2	3
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	MKT-112	การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	3
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	MKT-110	การตลาดบนข้อมูลและการวิเคราะห์	3
MSC-114	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	3	MKT-321	นวัตกรรมบริการดิจิทัล	3
MKT-111	ธุรกิจกับความคิดเชิงสร้างสรรค์	3	MKT-322	การบริหารการขายดิจิทัล	3
MKT-104	เศรษฐกิจดิจิทัล	3	MKT-323	การวิจัยการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ผล	3
MKT-106	สถิติและข้อมูลทางการตลาด	3	MKT-324	ดิจิทัลแบรนด์ดิ้ง	3
MKT-103	ทฤษฎีการตลาดและการประยุกต์ใช้	3	MKT-329	การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ของลูกค้า	3
MKT-105	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3	MKT-325	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3
MKT-109	คอมพิวเตอร์และธุรกิจดิจิทัล	3	MKT-326	จริยธรรมทางการตลาดแบบญี่ปุ่น	3
MKT-107	การบัญชีและการเงินธุรกิจเบื้องต้น	3	MKT-327	การปฏิบัติการการตลาดดิจิทัล	3
MKT-108	กฎหมายกับการดำเนินกิจกรรมการตลาด	3	MKT-328	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
MKT-212	กลยุทธ์ราคา	3	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (1)	3
MKT-215	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม	3	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (2)	3
MKT-216	ช่องทางการตลาดและพันธมิตรจัดจำหน่าย	3	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (3)	3
MKT-217	การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล	3	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (4)	3
MKT-320	พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล	3			
MKT-491	เตรียมสหกิจศึกษา	1			
MKT-492	สหกิจศึกษา	6			
รวมเทียบโอนหน่วยกิต		67	รวมหน่วยกิตที่ต้องลงเรียน		60

หมายเหตุ: หากในเอกสารหลักฐานสำเร็จการศึกษามีรายวิชาที่สามารถเทียบโอนได้มากกว่านี้ สามารถที่จะขอเทียบโอนเพิ่มเติมได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร

การจัดการการเรียนการสอน

1. เป็นการเรียนการสอนแบบ Online Block Course 1 วิชา ใช้เวลาเรียนอาทิตย์ละ 1 วันเป็นเวลา 4 วันจนจบ (อาจมีบางสัปดาห์หรือบางรายวิชาที่ต้องมาเรียนที่สถาบัน เท่าที่จำเป็นในบางครั้ง)
2. การเรียนการสอน เป็นแบบเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา การทำโครงการ การศึกษาค้นคว้าจากสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงาน การนำเสนอ
3. ไม่มีเงื่อนไขในด้านของจำนวนนักศึกษาชั้นต่ำที่จะลงเรียนในแต่ละวิชา
4. ในทางปฏิบัติ เป็นการเรียนการสอนแบบไตรภาค (3 ภาคการศึกษา) จึงทำให้ผู้เรียนสามารถจบการศึกษาได้ภายในระยะเวลา 2 ปี สำหรับผู้ที่จบอนุปริญญา ปวส. สาขาการตลาดหรือการขาย คงเหลือ 60 หน่วยกิต หรือ 20 วิชา เรียนภาคเรียนละ 3-4 วิชา
5. ค่าหน่วยกิตการศึกษาตามระเบียบปี 2563 เป็นดังนี้
 - 5.1 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น และเลือกภาษา หน่วยกิตละ 1,850 บาท
 - 5.2 กลุ่มวิชาบรรยาย หน่วยกิตละ 1,800 บาท
 - 5.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการ หน่วยกิตละ 3,750 บาท
 - 5.4 ค่าบำรุงการศึกษาปริญญาตรีภาคเรียนที่ 1 และ 2 ภาคละ 5,500 บาท (ได้รับการยกเว้น)
 - 5.5 ค่าบำรุงการศึกษาปริญญาตรีภาคเรียนที่ 3 ภาคละ 3,500 บาท (ได้รับการยกเว้น)

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัล (ใช้หลักสูตรปรับปรุงปี 2565)

: สำหรับผู้ที่จบ ปวส.สาขาการตลาดหรือการขาย [ภาคเทียบโอน เรียนนอกเวลาราชการ (วันเสาร์หรืออาทิตย์ เรียนแบบออนไลน์)]

ชั้นปีที่ 1								
รหัส	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	รหัส	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	รหัส	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
MKT-112	การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	3 (3-0-6)	MKT-322	การบริหารการขายดิจิทัล	3 (3-0-6)	MKT-329	การบริหารความสัมพันธ์และ ประสบการณ์ของลูกค้า	3 (3-0-6)
MKT-110	การตลาดบนข้อมูลและการ วิเคราะห์	3 (3-0-6)	MKT-323	การวิจัยการตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ผล	3 (3-0-6)	MKT-325	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MKT-321	นวัตกรรมบริการดิจิทัล	3 (3-0-6)	MKT-324	ดิจิทัลแบรนด์ดิ้ง	3 (3-0-6)	MKT-326	จริยธรรมทางการตลาดแบบ ญี่ปุ่น	3 (3-0-6)
JPN-101	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1	3 (3-0-6)	JPN-102	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	3 (3-0-6)	JPN-201	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 3	3 (3-0-6)
รวมหน่วยกิต		12(12-0-24)	รวมหน่วยกิต		12(12-0-24)	รวมหน่วยกิต		12(12-0-24)
ชั้นปีที่ 2								
รหัส	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	รหัส	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	รหัส	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
MKT-327	การปฏิบัติการการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (2)	3 (3-0-6)			
MKT-328	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (3)	3 (3-0-6)			
MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (1)	3 (3-0-6)	MKT-XXX	วิชาเลือกสาขา (4)	3 (3-0-6)			
วิชาเลือกภาษา 1	วิชาเลือกภาษา 1	3 (3-0-6)	xxx-xxx	วิชาเลือกภาษา 2	3 (3-0-6)			
รวมหน่วยกิต		12(11-2-23)	รวมหน่วยกิต		12(12-0-24)			

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล (ใช้หลักสูตรปรับปรุงปี 2565):
 สำหรับผู้ที่จบปวส.สาขาการตลาดหรือการขาย [ภาคเทียบโอน เรียนนอกเวลาราชการ (วันเสาร์หรืออาทิตย์ เรียนแบบออนไลน์)]

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 3	
	หน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย	หน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย	หน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย
ค่าลงทะเบียนเรียน	12	21,750	12	21,750	12	21,750
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี ในปีที่ 1	62,250 บาท					
รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 3	
	หน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย	หน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย	หน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย
ค่าลงทะเบียนเรียน	12	27,450	12	21,750		
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี ในปีที่ 2	48,700 บาท					
รวมค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตร 2 ปี	110,950 บาท					

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (DM) (ภาคพิเศษสำหรับเทียบโอนประสบการณ์การทำงาน)

รายการ	ปีที่1			ปีที่2		
	ภาคเรียน ที่1	ภาคเรียนที่ 2	ภาคเรียน ที่3	ภาคเรียน ที่1	ภาคเรียน ที่2	ภาคเรียน ที่3
รายวิชาภาษาต่างประเทศทั่วไป	5,550	5,550	5,550	5,550	5,550	-
รายวิชาทฤษฎี	16,200	16,200	16,200	5,400	16,200	-
รายวิชาปฏิบัติ/สหกิจ/ฝึกงาน	-	-	-	7,500	-	-
รวมค่าลงทะเบียนต่อภาคการศึกษา	21,750	21,750	21,750	27,450	21,750	-
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี	62,250			48,700		
รวมค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตร	110,950					