หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอน)

สาขาการตลาดดิจิทัล

DIGITAL MARKETING

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

> “ อนาคตกำหนดได้ เพื่อเป้าหมายที่ดีกว่า ”

จุดเด่นหลักสูตร

- การเรียนการสอนแบบไตรภาค (3 ภาคการศึกษา) จึงทำให้ผู้เรียนสามารถจบการศึกษาได้ภายในระยะเวลา 2 ปี สำหรับผู้ที่จบอนุปริญญา ปวส. สาขาการตลาดหรือการขาย คงเหลือ 60 หน่วยกิต หรือ 20 วิชา เรียนภาคเรียนละ 3-4 วิชา
- การสอนแบบ Project Based Learning เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา การทำโครงงาน การศึกษาค้นคว้าจากสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงาน การนำเสนอ
- การเรียนการสอนแบบ Online Block Course เรียนรายวิชาละ 4 สัปดาห์จนจบ แล้วจึงจะเริ่มเรียนในวิชาใหม่ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานประจำ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาไม่เกิน 6 ภาค (2 ปี) เรียนสัปดาห์ละ 1 วัน เสาร์หรืออาทิตย์
- ทีมผู้สอน มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์จริง ในด้านการตลาด มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังจบการศึกษาหรือทำงานแล้ว และมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาการตลาด การขาย หรือสาขาอื่นที่ใกล้เคียง สามารถเทียบโอนรายวิชาได้สูงสุด 67 หน่วยกิต* จาก 127 หน่วยกิต

หมายเหตุ : หากในเอกสารหลักฐานสำเร็จการศึกษามีรายวิชาที่สามารถเทียบโอนได้มากกว่านี้ สามารถที่ จะขอเทียบโอนเพิ่มเติมได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 3
ค่าลงทะเบียนเรียน	21,750	21,750	21,750
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี ในปีที่ 1		**62,250 บาท**	
รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 3
ค่าลงทะเบียนเรียน	27,450	21,750	
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี ในปีที่ 2		**48,700 บาท**	
รวมค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตร 2 ปี		**110,950 บาท**	

***ค่าหน่วยกิตการศึกษาตามระเบียบปี 2563 เป็นดังนี้
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น และเลือกภาษา หน่วยกิตละ 1,850 บาท , กลุ่มวิชาบรรยาย หน่วยกิตละ 1,800 บาท กลุ่มวิชาปฏิบัติการ หน่วยกิตละ 3,750 บาท, ค่าบำรุงการศึกษาปริญญาตรีภาคเรียนที่ 1 และ 2 ภาคละ 5,500 บาท (ได้รับการยกเว้น) ค่าบำรุงการศึกษาปริญญาตรีภาคเรียนที่ 3 ภาคละ 3,500 บาท (ได้รับการยกเว้น)

หมายเหตุ: * การเทียบโอนหน่วยกิตอาจมากหรือน้อยกว่า ขึ้นอยู่กับผลการศึกษาในหลักฐานการศึกษาที่แนบมาประกอบการสมัคร และประสบการณ์ในการทำงาน
** ค่าใช้จ่ายอาจเพิ่มขึ้นหรือน้อยกว่า ขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยกิตที่ต้องเรียนเพิ่มเติมภายหลังจากเทียบโอนรายวิชาครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว

ตำแหน่งงานและอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

- Marketing Specialist
- Digital Marketing
- Content Creator/ Content Marketing
- Marketing Research
- Marketing Communication
- Event Organizer/ Event Marketing
- Customer Service/ Customer Insight
- Digital Advertising/ Online Advertising
- Channel Marketing Specialist
- Etc.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม (ศูนย์รับสมัคร) 02-763-2601

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม (คณะบริหารธุรกิจ) 02-763-2715