

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการตลาดดิจิทัล (DM) (ภาคพิเศษสำหรับเทียบโอนประสบการณ์การทำงาน)

รายการ	ปีที่ 1			ปีที่ 2		
	ภาคเรียนที่1	ภาคเรียนที่2	ภาคเรียนที่3	ภาคเรียนที่1	ภาคเรียนที่2	ภาคเรียนที่3
รายวิชาภาษาต่างประเทศทั่วไป	5,550	5,550	5,550	5,550	5,550	-
รายวิชาทฤษฎี	16,200	16,200	16,200	5,400	16,200	-
รายวิชาปฏิบัติ/สหกิจ/ฝึกงาน	-	-	-	7,500	-	-
รวมค่าลงทะเบียนต่อภาคการศึกษา	21,750	21,750	21,750	27,450	21,750	
รวมค่าลงทะเบียนต่อปี	62,250			48,700		
รวมค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตร	110,950					