

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program in Innovation of Business and Industrial

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (นวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Innovation of Business and Industrial Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Innovation of Business and Industrial Management)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 2 แขนง ได้แก่

แขนงวิชาทางด้านการวางแผนกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ (Strategic Planning and Management for Entrepreneur: SPE)

เป็นแขนงวิชาที่มุ่งสร้างผู้บริหารองค์กรธุรกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยมุ่งเน้นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การสร้างธุรกิจใหม่ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ผู้เรียนจะได้เรียนทั้งศาสตร์ของตะวันตกและศาสตร์ของญี่ปุ่น การเรียนการสอนใช้แนวทาง Monodzukuri (คิดเป็น ทำเป็น) และแนวคิดแบบ 5G คือ GENRI (แนวคิด ทฤษฎี) GENSOKU (หลักปฏิบัติ ที่ใช้ในงานจริง) GENJITSU (สถานการณ์ของภาคธุรกิจจริง) GENBUTSU (ใช้ของจริง) และ GENBA (ในสถานที่จริง) นักศึกษาได้จะได้เรียนกับ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ ทั้งคนไทยและญี่ปุ่น ร่วมกับกิจกรรมดูงานทั้งในและต่างประเทศ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักบริหาร โดยสามารถบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์รวมทั้งการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการพัฒนาองค์กรและธุรกิจ
2. นักวิจัยองค์กร โดยสามารถวินิจฉัยองค์กรทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยอาศัยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเป็นพื้นฐาน
3. นักอุตสาหกรรม โดยมีความรู้ในนวัตกรรมการจัดการ ธุรกิจและ อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่ๆ
4. นักบริหารและจัดการการผลิต โดยมีความรู้ในด้านนวัตกรรมการเพิ่มผลผลิต ระบบคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าเพิ่มในกระบวนการทำงานต่างๆ
5. นักวิจัย โดยเฉพาะการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและเพื่อพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์

1. มุ่งผลิตผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ที่มีความรู้ทักษะการวินิจฉัยปัญหา ของธุรกิจ นวัตกรรมของกระบวนการธุรกิจ สามารถกำหนดกลยุทธ์ และจัดทำแผนธุรกิจที่นำไปใช้ได้จริง
2. มุ่งผลิต ผู้บริหารงานอุตสาหกรรมที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมุ่งสู่การใช้นวัตกรรมในการบริหารโรงงานอุตสาหกรรม และการผลิต ให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น
3. มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาไปประยุกต์ใช้งานด้านการจัดการทางธุรกิจและ อุตสาหกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็นหมวดวิชาดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ก. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
ค. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข

ก. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
ค. สารนิพนธ์	3	หน่วยกิต

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

(ลงทะเบียนเรียนเมื่อคณะกรรมการคัดเลือกได้พิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาไม่เคยเรียนในระดับปริญญาตรีมาก่อน หรือมีผลการสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์)

ENL-600	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
MBI-601	การบัญชีเบื้องต้น	ไม่นับหน่วยกิต
MBI-602	การจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	ไม่นับหน่วยกิต

2) หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 15 หน่วยกิต

MBI-603	การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด	3(3-0-6)
MBI-604	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
MBI-605	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
MBI-606	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงนวัตกรรมการจัดการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MBI-607	การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือก

แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

แผน ข ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

3.1) วิชาเลือกแขนงวิชาทางการวางแผนกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ

(Strategic Planning and Management for Entrepreneur: SME)

MBA-607	การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA-610	การจัดการเชิงกลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
MBA-701	การวางแผนประกอบธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
MBA-702	การพัฒนาและปฏิรูปธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA-705	การบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น	3(3-0-6)
MBA-706	สัมมนาวิชาการต่างประเทศด้านการพัฒนาองค์กรและธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA-707	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA-708	การบริหารโครงการธุรกิจและอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
MBA-711	การวิจัยธุรกิจและตลาด	3(3-0-6)
MBA-715	การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA-717	การวินิจฉัยสถานประกอบการการแข่งขันปฏิบัติการขั้นสูง	3(1-6-5)
MBA-718	สัมมนาการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
MBA-719	เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA-720	การคิดเชิงนวัตกรรมและกลยุทธ์	3(3-0-6)
MBA-721	ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
MBA-722	นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA-723	กลยุทธ์เวนเจอร์ภายในองค์กร	3(3-0-6)
MBA-724	การพัฒนาและสืบทอดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
MBA-725	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
MBA-726	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)

3.2) วิชาเลือกแขนงวิชาจัดการระบบการผลิตและโลจิสติกส์แบบลีน

(Lean Manufacturing System and Logistics Management: LMS)

LMS-606	ระบบการผลิตแบบโตโยต้า	3(2-3-6)
LMS-607	การวินิจฉัยนวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี	3(2-3-6)
LMS-608	ระเบียบวิธีวิจัยและนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0	3(3-0-6)
LMS-611	การวางแผนและควบคุมกระบวนการทางธุรกิจอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
LMS-612	การออกแบบระบบดิจิทัลสำหรับการผลิตแบบลีน (Smart Monodzukuri)	3(3-0-6)

LMS-613	การจัดการคุณภาพที่ทุกคนมีส่วนร่วมสำหรับผู้บริหาร (TQM)	3(3-0-6)
LMS-614	พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแบบ Monodzukuri	3(3-0-6)
LMS-615	การจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม	3(3-0-6)
LMS-616	การจัดการโรงงานอัจฉริยะ	3(3-0-6)
LMS-617	กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
LMS-618	การบริหารโครงการอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
LMS-619	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และวิธีการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
LMS-620	การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมด้วยวิธีลีน 6 ซิกมา	3(3-0-6)
LMS-621	มาตรฐานอุตสาหกรรมและระบบบริหารคุณภาพสากล	3(3-0-6)
LMS-622	เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
LMS-623	การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
LMS-624	ปัญหาพิเศษทางการจัดการอุตสาหกรรม 4.0	3(3-0-6)
LMS-625	สัมมนาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม 4.0	3(3-0-6)
LMS-626	สัมมนาวิชาการต่างประเทศด้านการจัดการอุตสาหกรรม 4.0	3(3-0-6)
LMS-627	การพัฒนาผู้นำและภาวะผู้นำสไตล์ญี่ปุ่น	3(3-0-6)
LMS-628	การเรียนรู้ประสบการณ์คุณวุฒิทางวิชาชีพ	3(3-0-6)
LMS-641	การออกแบบระบบสำหรับการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์แบบลีน	3(3-0-6)
LMS-642	เทคโนโลยีการออกแบบผังกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์	3(3-0-6)
LMS-643	การบำรุงรักษาวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมสำหรับผู้บริหาร (TPM)	3(3-0-6)
LMS-644	ระบบการผลิตแบบสมาร์ตโมโนซุกุริ (Smart Monodzukuri)	3(3-0-6)
LMS-661	การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์แบบลีน	3(3-0-6)
LMS-662	การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการซัพพลายเชนสมัยใหม่	3(3-0-6)
LMS-663	เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าเพื่อการขนส่ง	3(3-0-6)
LMS-664	การบริหารความเสี่ยงในซัพพลายเชน	3(3-0-6)

แผนการศึกษา

แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBI-603	การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด	3(3-0-6)
MBI-604	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
MBI-605	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBI-606	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงนวัตกรรมการจัดการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX-xxx	วิชาเลือก 3	3(3-0-6)
MBI-801	วิทยานิพนธ์	6(3-0-6)
	รวม	9(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBI-607	การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงปฏิบัติการ	3(2-3-6)
MBI-801	วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)
MBI-803	การสอบวิทยานิพนธ์	0(0-0-0)
	รวม	9(2-3-24)

แผนการศึกษา แผน ข.

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBI-603	การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด	3(3-0-6)
MBI-604	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
MBI-605	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBI-606	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงนวัตกรรมการจัดการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX-xxx	วิชาเลือก 3	3(3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 4	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX-xxx	วิชาเลือก 5	3(3-0-6)
XXX-xxx	วิชาเลือก 6	3(3-0-6)
MBI-607	การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงปฏิบัติการ	3(2-3-6)
	รวม	9(8-3-18)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBI-802	สารนิพนธ์	3(0-0-9)
MBI-804	การสอบประมวลความรู้	0(0-0-0)
	รวม	3(3-0-9)