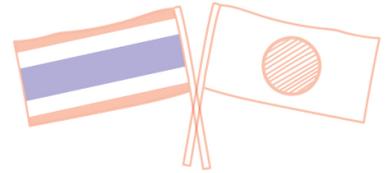


สถาบันเทคโนโลยี

# ไทย-ญี่ปุ่น



เรียนจบมีงานทำ

## 100%

ชิงทุนการศึกษา

25%-100%

ได้เรียนภาษาญี่ปุ่น

ควบคู่ทุกสาขา



ไม่เข้าร่วม  
**TCAS**

ไม่ใช้คะแนน  
GAT/PAT,  
O-NET



โครงการแลกเปลี่ยน

## MOU

มหาวิทยาลัยที่ญี่ปุ่น





ผู้ก่อตั้ง และสนับสนุน  
การก่อตั้ง ส.ส.ท.

อาจารย์โงอิชิ โฮซุมิ

ฯพณฯ สมหมาย ฮุนตระกูล



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า

กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI)

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2550

**ส**ถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น หรือ TNI ก่อตั้งโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ แก่บุคลากรไทยเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยมาตลอดเวลา 50 ปี ส.ส.ท. ได้ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสร้างชื่อเสียงในหลายด้าน อาทิ การจัดการอบรมสัมมนาด้านเทคโนโลยีและการจัดการ การจัดส่งสอนภาษาต่างประเทศ การให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรมและวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญดังกล่าว จึงทำให้คณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท. มีดำริที่จะจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีเฉพาะทางขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของไทย ในปี พ.ศ.2548 ส.ส.ท. จึงได้ดำเนินโครงการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นในนาม “สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น” หรือในชื่อภาษาอังกฤษว่า “Thai-Nichi Institute of Technology” และเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ.2549 สถาบันฯ ได้รับอนุญาตการจัดตั้งจากกระทรวงศึกษาธิการให้เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาแห่งใหม่ และเริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคเรียนการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เน้นเทคโนโลยีด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการที่จำเป็นสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย



# สารบัญ

# หน้า

## คณะวิศวกรรมศาสตร์ ( หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต )

สาขาวิศวกรรมยานยนต์ (AE)

04

สาขาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติแบบสิ้น (RE)

05

สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์ (CE)

06

สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (IE)

07

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (EE)

08

## คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ( หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต )

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

09

สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (MT)

10

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (BI)

11

สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลทางสื่อสารมวลชน (DC)

12

## คณะบริหารธุรกิจ ( หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต )

สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MI)

13

สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น (BJ)

14

สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IB)

15

สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น (HR)

16

สาขาการบัญชี (AC) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

17

สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (LM)

18

สาขาการตลาดดิจิทัล (DM)

19

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการเชิงนวัตกรรม (TH)

20

## THAI-NICHI INTERNATIONAL COLLEGE

สาขาวิศวกรรมดิจิทัล (DGE)

21

สาขาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก (DSA)

21

สาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก (GBM)

22

สาขาภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ (JIB)

23

## ความแตกต่าง เฉพาะที่ TNI ไทย-ญี่ปุ่น

24-28

คุณภาพการศึกษา

24

โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน

25

รายชื่อมหาวิทยาลัยคู่มิตร (MOU)

26-27

## การรับสมัคร นักศึกษาใหม่

29

## ประมาณการค่าใช้จ่าย

30-31

# คณะวิศวกรรมศาสตร์

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

**Automotive Engineering**

**สาขาวิศวกรรมยานยนต์**

# AE

## จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ วิศวกรรมยานยนต์ มุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านการสร้างวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบพัฒนายานยนต์สมัยใหม่ ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์ไร้คนขับ ผ่านการฝึกฝนกระบวนการคิดวิเคราะห์และลงมือปฏิบัติจริงตามหลักการ Monozukuri
- ▶ หลักสูตรที่มีการบูรณาการเนื้อหาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล กับวิศวกรรมไฟฟ้าและวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในการออกแบบและพัฒนายานยนต์ เพื่อสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next Generation Automobiles) ตามแผน Industry 4.0
- ▶ หลักสูตรมีเนื้อหาและองค์ความรู้พื้นฐานด้านวิศวกรรมยานยนต์ และวิศวกรรมเครื่องกล ตามหลักเกณฑ์ของสภาวิศวกร บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าสอบเพื่อขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรควบคุม (ทว.) ในสาขาวิศวกรรมเครื่องกลได้

## โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ทำงานในบริษัทญี่ปุ่นผู้ผลิตชิ้นส่วนและประกอบยานยนต์ในตำแหน่งวิศวกรด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) การควบคุมกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพและการวางแผนการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น
- ▶ ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
- ▶ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในหลากหลายสาขาวิชา



# Robotics and Lean Automation Engineering

สาขาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติแบบสลับ

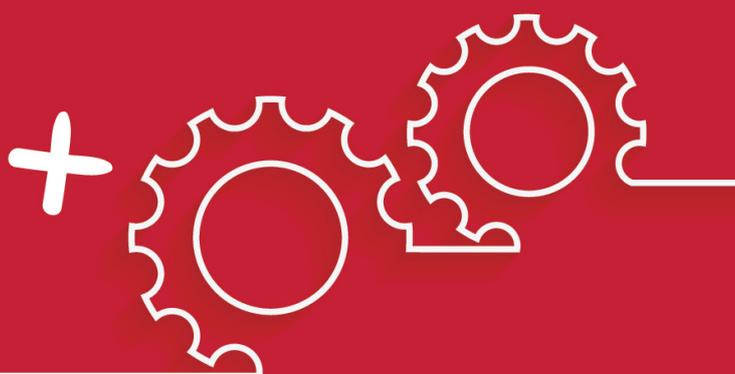
# RE

## จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ เป็นหลักสูตรที่พัฒนาต่อยอดจากวิศวกรรมการผลิต ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีอัตราการมีงานทำสูงที่สุด ตรงกับความต้องการจากสถานประกอบการชั้นนำในประเทศไทยอย่างมาก
- ▶ เป็นการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้เกี่ยวกับหุ่นยนต์อุตสาหกรรม ระบบควบคุมเครื่องจักรอัตโนมัติในการผลิตและเทคนิคการวิเคราะห์ของเสียในกระบวนการผลิตแบบสลับ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกที่มีการประยุกต์ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการการผลิต กับนวัตกรรมด้านวิศวกรรมการผลิตควบคู่กัน
- ▶ โครงสร้างของหลักสูตรออกแบบรายวิชาภายใต้ความร่วมมือของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่มาจากสถานประกอบการชั้นนำด้านการสร้างเครื่องจักรอัตโนมัติ เพื่อการผลิตให้กับบริษัทชั้นนำในประเทศไทย

## โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ เป็นวิศวกรที่มีทักษะครอบคลุมทั้งด้านการผลิต การออกแบบเครื่องจักรกล ระบบไฟฟ้าควบคุม การเขียนโปรแกรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ▶ วิศวกรด้านการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติในสถานประกอบการ (System Integrator)
- ▶ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับชิ้นส่วนและระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม
- ▶ ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นเพื่ออาชีพด้านนักวิชาการหรือนักวิจัย



# Computer Engineering

## สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และปัญญาประดิษฐ์

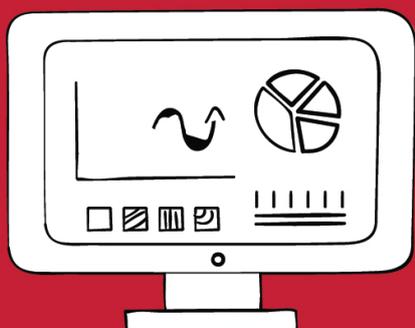


### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความชำนาญทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถออกแบบ สร้าง ติดตั้ง และบำรุงรักษา ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของระบบคอมพิวเตอร์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์มีความสามารถ เรียนรู้และนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้งาน
- ▶ หลักสูตรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบฮาร์ดแวร์และพัฒนาโปรแกรมสมองกลฝังตัว (Embedded Systems) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของระบบการควบคุมอัตโนมัติในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมรถยนต์ หุ่นยนต์ เป็นต้น
- ▶ หลักสูตรมีการสอนวิชาที่มีความทันสมัยในปัจจุบัน อย่างเช่น อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT : Internet of Things) ปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) และการพัฒนาโปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Application) ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน
- ▶ มีเนื้อหาหลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เทียบเท่ามาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ เป็นวิศวกรพัฒนาระบบ (Systems Engineer) สามารถออกแบบ ฮาร์ดแวร์และพัฒนาโปรแกรมสมองกลฝังตัว (Embedded Systems) ที่ใช้ในระบบควบคุมอัตโนมัติและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
- ▶ พัฒนาซอฟต์แวร์ สำหรับคอมพิวเตอร์ทั่วไปและ Smart Phone
- ▶ ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านคอมพิวเตอร์



CE



### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ การแก้ไข/ ปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม การผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตแบบญี่ปุ่น ทั้งในรายละเอียดของกระบวนการผลิต และยังครอบคลุมถึงระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ของกระบวนการผลิตดังกล่าวด้วย
- ▶ บัณฑิตจะได้เรียนรู้หลักการบริหารจัดการที่บูรณาการความรู้ด้านการบริหาร (Management) วิทยาการทางวิศวกรรม (Science) ร่วมกับการใช้เทคโนโลยี (Technology) ที่ทันสมัย ซึ่งบัณฑิตสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมทางการเงิน เป็นต้น
- ▶ หลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหกรรมของ TNI มุ่งเน้นให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานได้จริง จึงมีการส่งเสริมให้ฝึกปฏิบัติจริงตลอดหลักสูตร และยังเป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสภาวิศวกรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ประกอบอาชีพเป็นวิศวกรแผนกต่างๆ ในอุตสาหกรรม การผลิต เช่น วิศวกรควบคุม/ วางแผนการผลิต วิศวกรออกแบบกระบวนการผลิต ออกแบบโรงงาน/ คลังสินค้า วิศวกรควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- ▶ ประกอบอาชีพเป็นวิศวกรแผนกต่างๆ ในอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ เช่น วิศวกรบริหารจัดการคลังสินค้า วิศวกรวางแผนการขนส่ง/ กระจายสินค้า เป็นต้น
- ▶ ประกอบอาชีพวิศวกรในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมทางการเงิน
- ▶ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิต
- ▶ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ สานต่อธุรกิจของครอบครัว โดยเฉพาะกลุ่มโรงงานผลิตสินค้า

# IE

# Electrical Engineering

## สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า



### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้เนื้อหาของวิศวกรรมไฟฟ้าครอบคลุม 3 ด้านคือ
  - ระบบไฟฟ้ากำลัง ได้แก่ ระบบไฟฟ้าอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์กำลัง การผลิตและส่งจ่ายพลังงานไฟฟ้า พลังงานทดแทน เป็นต้น
  - เมคคาทรอนิกส์ ได้แก่ การนำเอาความรู้ทางด้านเครื่องกล ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุม และคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ด้วยกันเพื่อสร้างระบบกลไกและผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น เครื่องจักรอัตโนมัติ หุ่นยนต์ อุตสาหกรรม การผลิตอัตโนมัติ และรถไฟฟ้า เป็นต้น
  - ระบบอัจฉริยะ ได้แก่ การนำความรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ความรู้ด้านการควบคุมและการวัดที่ใช้เซนเซอร์ต่างๆ มาสร้างระบบที่ชาญฉลาด เช่น ระบบสมองกลฝังตัว เครื่องจักรอัจฉริยะ ระบบควบคุมอุตสาหกรรม หุ่นยนต์อัจฉริยะ เป็นต้น
- ▶ เน้นการเรียนการสอนตามหลักการจัดการแบบญี่ปุ่นหรือแบบโมโนชูคุริ
- ▶ มุ่งพัฒนาให้บัณฑิตที่จบออกไปสามารถทำงานได้ทันทีโดยมีการฝึกปฏิบัติทั้งในห้องปฏิบัติการและโรงงานอุตสาหกรรม และการเรียนรู้ประสบการณ์การแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมแบบสหกิจศึกษา
- ▶ เตรียมความพร้อมให้บัณฑิตที่จบออกไปสามารถทำงานในองค์กรญี่ปุ่นโดยจัดให้มีการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างเข้มข้น และการปลูกฝังแนวคิดการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรญี่ปุ่น

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ทำงานในตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้าทั้งในภาคอุตสาหกรรม การผลิตและการบริการ ซึ่งจากผลการสำรวจพบว่า ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมต่างๆ มีความต้องการบุคลากรในตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก
- ▶ วิศวกรไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรม การไฟฟ้า โรงไฟฟ้า นวัตกรรมและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบอัจฉริยะ
- ▶ วิศวกรออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นระบบอัจฉริยะที่ใช้ในยานยนต์ เครื่องจักร รถไฟฟ้า ยานอวกาศ เครื่องมือแพทย์ เป็นต้น
- ▶ นักวิจัยระบบอัจฉริยะ และระบบอัตโนมัติต่างๆ
- ▶ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกได้หลายสถาบัน ทั้งในญี่ปุ่น อเมริกา และยุโรป ในสาขาต่างๆ เช่น
  1. วิศวกรรมไฟฟ้า (Electrical Engineering)
  2. วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Engineering)
  3. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (Computer Engineering)
  4. วิศวกรรมระบบควบคุม (Control Systems Engineering)
  5. วิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ (Mechatronics Engineering)
  6. วิศวกรรมระบบอัจฉริยะ (Intelligent Engineering)
  7. สาขาด้านการบริหารต่างๆ เช่น การจัดการเทคโนโลยี (Management of Technology)



# EE



# IT

## เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต

Information Technology

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ นักศึกษาที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ IT เป็นที่ต้องการของธุรกิจสาขาต่างๆ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกรูปแบบ เนื่องจากทุกสถานประกอบการจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยการเรียนในสาขานี้เน้นผู้เรียนสามารถทำงานด้าน IT ทั้งในบทบาทของผู้พัฒนา และผู้ใช้ระบบ ผ่านการเรียนที่เน้นการปฏิบัติจริง และมีการส่งนักศึกษาให้เข้าไปทำงานในสถานประกอบการจริง

### รายวิชาที่ศึกษา

- ▶ วิชาพื้นฐาน ได้แก่ Programming, Network, Database, Web Design
- ▶ วิชาเฉพาะทาง ได้แก่ IoT, AI, Mobile Application, Network Security, Python, Business Intelligence



### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ โปรแกรมเมอร์ (Programmer)
- ▶ นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Web Designer and Developer)
- ▶ นักพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application Developer)
- ▶ ผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร (Network Administrator)
- ▶ Full Stack Developer
- ▶ Front End Developer
- ▶ Back End Developer
- ▶ IT Support
- ▶ Network Engineer
- ▶ ประกอบอาชีพอิสระทางด้าน IT (Freelance, Outsource)

.COM

# Multimedia Technology

## สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

# MT

### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ เน้นการเรียนรู้ทฤษฎีควบคู่ปฏิบัติจริง และสร้างสรรค์ผลงาน คุณภาพด้วยเทคโนโลยีทันสมัยมาตรฐานสากล
- ▶ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบ ผลิต และวิเคราะห์งานด้านมัลติมีเดีย มีศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในปัจจุบัน มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และจริยธรรม
- ▶ ผลงานนักศึกษาได้รับการยอมรับจากหน่วยงาน ภายนอกเป็นจำนวนมาก

### รายวิชาที่ศึกษา

- ▶ วิชาเฉพาะทางด้าน Computer Graphic, Animation, Game Development, Web Design and Development, Human-Computer Interaction, Digital Image Processing, Programming, Database



### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ผู้ผลิตสื่อทางดิจิทัล (Digital Content Creator)
- ▶ นักออกแบบกราฟิก (Graphic Designer)
- ▶ นักพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ (Web Designer and Developer)
- ▶ ผู้สร้างภาพเคลื่อนไหว (Animator)
- ▶ นักพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ (Computer Game Developer)
- ▶ นักพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application Developer)



# BI

## Business Information Technology

### สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

#### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ เป็นสาขาที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจ ทำให้บัณฑิตสามารถพัฒนาโปรแกรมและประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานด้านต่างๆ ให้กับองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในหลักสูตรมีการเรียนรู้การใช้ซอฟต์แวร์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมในระดับสากล เช่น SAP Oracle และ Google Apps ซึ่งผลสำรวจจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม พบว่าปัจจุบันความต้องการบุคลากรที่จบการศึกษาในสาขานี้ ยังเป็นที่ต้องการสูงมาก

#### รายวิชาที่ศึกษา



- ▶ หลักสูตรบูรณาการรายวิชาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการจัดการธุรกิจ ได้แก่ การเขียนโปรแกรม โครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ระบบสื่อสารและเครือข่าย การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล การออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ ระบบสารสนเทศเบื้องต้น ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการบริหาร โครงการระบบสารสนเทศ คณิตศาสตร์ธุรกิจ หลักการตลาด บัญชีการเงิน องค์กรและการจัดการโลจิสติกส์และการผลิต การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวางแผนทรัพยากรในองค์กรและทรัพยากรทางการผลิต การจัดการโซ่อุปทาน พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการฝึกปฏิบัติการจริงในชั้นเรียน และองค์กรจริง รวมแล้วไม่น้อยกว่า 64 ชั่วโมง นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติกับซอฟต์แวร์ชั้นนำทางธุรกิจ ได้แก่ SAP และ Oracle เป็นต้น

#### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักวิเคราะห์ระบบด้านธุรกิจ (Business System Analyst)
- ▶ โปรแกรมเมอร์ซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจ (Business Software Programmer)
- ▶ นักจัดการระบบสารสนเทศ (Information System Management)
- ▶ ที่ปรึกษาระบบสารสนเทศ (Information System Consultancy)
- ▶ นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst)
- ▶ นักจัดการการตลาดออนไลน์ (Online Marketing Management)



# Digital Technology in Mass Communication

## สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลทางสื่อสารมวลชน



### จุดเด่นของหลักสูตร

- ▶ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางสื่อสารมวลชน มีการเรียนการสอนที่บูรณาการศาสตร์ทางด้าน การสื่อสารและเทคโนโลยี เปิดสอนรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาทันสมัย สอดคล้องกับแผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ “Thailand 4.0” เน้นการเรียนการสอน ทั้งการบรรยายและการปฏิบัติจริงตามหลัก MONOZUKURI ที่ทำให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต และประเมินผลชิ้นงานได้จริง ผู้เรียนมีโอกาสเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสถานประกอบการ โดยเฉพาะจากประเทศญี่ปุ่น เนื่องด้วยประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นต้นแบบทางด้านอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล นอกจากนั้นผู้เรียนสามารถฝึกใช้เครื่องมือที่มีมาตรฐานเดียวกันกับ อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

### รายวิชาที่ศึกษา

- ▶ สื่อดิจิทัลและการสื่อสารเบื้องต้น ภาษาเพื่อนานสื่อสารมวลชน ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง จิตวิทยา การสื่อสาร คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อนานสื่อสาร ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารและออกแบบสารเทคโนโลยี การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลเบื้องต้น การออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ เทคโนโลยีการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเบื้องต้น เทคโนโลยีการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น เทคโนโลยีการผลิตสื่อสำหรับอีเว้นท์ การบริหารงานธุรกิจสื่อและการบันเทิงแบบญี่ปุ่น สื่อใหม่กับสังคม การจัดการนวัตกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การตลาดดิจิทัล และรายวิชาเฉพาะทางที่สูงขึ้น รวมถึงการฝึกปฏิบัติการในห้อง Studio และการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่



### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Specialist)
- ▶ นักจัดและผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital Television Producer)
- ▶ นักออกแบบเทคนิคพิเศษ (Visual Effects (VFX) Artist)
- ▶ ครีเอทีฟ (Creative Designer)
- ▶ นักออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (Digital Publishing Designer)
- ▶ นักวางแผนสื่อและการตลาดโฆษณาดิจิทัล (Digital Media and Marketing Planner)
- ▶ นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital PR Specialist)
- ▶ ผู้ผลิตเนื้อหาบนสื่อดิจิทัล (Digital / Social Media Content Editor)
- ▶ นักออกแบบงานกราฟิก (Graphic Designer)
- ▶ ผู้ดูแลงานอีเว้นท์ (Event Creative and Producer)

# DC

# MI

## บริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

### Management of Technology (and Innovation

### สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นวัตกรรมพัฒนา เพิ่มมูลค่าธุรกิจ  
ด้วยนวัตกรรม

#### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

การจัดการระบบปฏิบัติการสมัยใหม่ การจัดการเทคโนโลยีระบบสารสนเทศการจัดการธุรกิจ การจัดการแบบ Monozukuri การวางแผนและควบคุมกระบวนการทางธุรกิจ

#### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ระบบการผลิตแบบโตโยต้า การจัดการคุณภาพที่ทุกคนมีส่วนร่วม การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร การวิจัยองค์กรเชิงกลยุทธ์และการจัดทำแผนธุรกิจ

#### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

ด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ การบริหารโครงการเพื่อพัฒนาธุรกิจ การบริหารทรัพยากรเชิงปัญหา การพัฒนาธุรกิจด้วยเกมจำลองสถานการณ์ การวิจัยด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้งานได้

#### 4. เกร็ดลักษณะของหลักสูตร

สร้าง “นวัตกรรมฉบับญี่ปุ่น” ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย เน้นนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) เรียนแบบ Hybrid Learning: Game-based Learning, Project-based Learning, Online Learning และ ฝึกสหกิจศึกษา 1 ปี เรียนรู้จากของจริง 100%

#### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ▶ นักวางแผนและควบคุมกระบวนการ
- ▶ นักปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
- ▶ นักออกแบบระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ
- ▶ นักสนับสนุนนวัตกรรมองค์กร (Innovation Officer)
- ▶ นักวางแผนลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถทำกำไร
- ▶ นักวางแผนพัฒนาธุรกิจ (Business Development)
- ▶ นักประกอบการธุรกิจนวัตกรรม



BUSINESS

# Business Administration (Japanese)

## สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น

ผสมศาสตร์บริหาร ผสมศิลปะภาษา  
คิดสร้างสรรค์ มีวินัย ด้วยสไตล์ญี่ปุ่น

### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ วิชาภาษาญี่ปุ่น ชั้นต้นและชั้นกลาง (รวม 8 วิชา)
- ▶ วิชาพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ เช่น ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ การตลาด การเงิน การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ บัญชีเบื้องต้น ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ สถิติธุรกิจ

### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ วิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (รวม 4 วิชา) วิชาการโต้ตอบทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น
- ▶ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การเงินธุรกิจ ญี่ปุ่นศึกษา

### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

- ▶ 3 กลุ่มวิชาการตามความถนัด 6 วิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง (สามารถสอบได้ N2) กลุ่มวิชาการเงิน และกลุ่มวิชาการตลาด – การท่องเที่ยว
- ▶ กลุ่มภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง เรียน 7 วิชา (21 หน่วยกิต) รวม 19 วิชา 57 หน่วยกิต เทียบเท่ากับหลักสูตรภาษาญี่ปุ่นทั่วไป
- ▶ การประยุกต์ใช้จริงผ่านโครงการแข่งขันผู้ประกอบการรุ่นเยาว์และโครงการแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น

### 4. เอกลักษณ์ของหลักสูตร

- ▶ เป็นหลักสูตรหนึ่งเดียวในประเทศไทย ที่สอนหลักการบริหาร ผนวกกับภาษาญี่ปุ่น เป็นที่ต้องการของบริษัญี่ปุ่นอย่างมาก
- ▶ ภาษาญี่ปุ่นได้ระดับ N3 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นขั้นสูงได้ระดับ N2
- ▶ มีโอกาสไปฝึกงานและทำงานหรือเรียนต่อที่ญี่ปุ่นได้

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ งานด้านภาษาญี่ปุ่น เช่น สล่าภาษาญี่ปุ่น ในบริษัท และ โรงงาน, เลขานุการผู้ประสานงาน
- ▶ งานด้านการตลาดและบริการ เช่น การจัดการด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนส่งเสริมการขาย งานกิจกรรมการตลาด ฯลฯ
- ▶ งานด้านการเงินและการลงทุน เช่น เจ้าหน้าที่สถาบันการเงินต่างๆ ที่ปรึกษาการลงทุน นักวิเคราะห์การเงิน
- ▶ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

Japanese



# BJ





# International Business Management

## สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

**IB ภาษาดี มีความสามารถ คาดการณ์ไกล  
ใส่ใจวัฒนธรรมธุรกิจที่แตกต่าง**



### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ การตลาด การเงิน การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ และเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ การตลาดระหว่างประเทศ การนำเข้า-ส่งออก และการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจ Startup ระหว่างประเทศ การจัดการพิธีการส่งออกนำเข้า การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ

### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

- ▶ โดยหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนแบบ Active learning ที่ผสมผสานระหว่างวิชาการ กิจกรรมและประสบการณ์จริงในการดำเนินธุรกิจตลอดหลักสูตร
- ▶ กลยุทธ์การตลาดเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

### 4. เกลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่าง

- ▶ ให้ผู้เรียนทำโครงการ House Project (การสร้างธุรกิจใหม่ด้วยตัวเอง) เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ บริษัทข้ามชาติชั้นนำระหว่างประเทศ อาทิ Google, Apple, Agoda, Shell, Maersk, Toyota, PTT เป็นต้น
- ▶ สามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup ระหว่างประเทศ Freight Forwarder และ International Logistics, International Marketing

# IB



15 |

# Japanese Human Resources Management

## สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น

# HR

เก่งงาน เก่งคิด เก่งคน ครบศาสตร์บริหาร  
งานบุคคล ตามวิถีจริยธรรมไทย-ญี่ปุ่น

### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การวางแผนสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลการปฏิบัติงาน



### 2. เนื้อหาเรื่องที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาหัวหน้างานและผู้บริหาร การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการกลุ่มและภาวะผู้นำ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องสไตล์ญี่ปุ่น วัฒนธรรมการบริหารแบบญี่ปุ่น - ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น และภาษาญี่ปุ่นสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

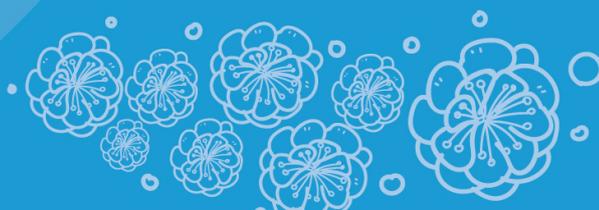
- ▶ แนวคิดการปฏิบัติสไตล์ญี่ปุ่น เช่น การวินิจฉัยทรัพยากรมนุษย์ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาผลิตภาพ การจัดการประชุมและพัฒนาสายอาชีพแบบญี่ปุ่น การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

### 4. เกลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่าง

- ▶ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กรสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ
- ▶ สร้างความเป็นผู้นำในองค์กร
- ▶ การสอนตามแนวคิด Monozukuri “เก่งทฤษฎี เก่งปฏิบัติ” เน้นกิจกรรมปฏิบัติจริง
- ▶ เก่งภาษาญี่ปุ่นระดับใช้งานได้
- ▶ อาจารย์พิเศษจากองค์กรธุรกิจสัญชาติญี่ปุ่น

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ งานบริหารงานบุคคล
- ▶ งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ในบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น-ไทย ในประเทศและบริษัทในประเทศญี่ปุ่น)
- ▶ ประกอบธุรกิจส่วนตัว



## เก่งภาษา เชี่ยวชาญด้านบัญชีและ วินิจัย มีอัตลักษณ์แบบญี่ปุ่น

Accounting

สาขาการบัญชี

### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ พื้นฐานของรูปแบบธุรกิจที่จะต้องจัดทำบัญชี การวางระบบบัญชี การตรวจสอบบัญชี การควบคุมภายใน กฎหมายและภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง การลงรายการบัญชี การปรับปรุงรายการและจัดทำงบการเงิน ด้วยมือ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง

### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ ทักษะเชิงลึก เช่น กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี และกลุ่มวิชาภาษีอากร มีห้องปฏิบัติการทางบัญชีโดยเฉพาะ

### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

- ▶ รายวิชาของหลักสูตรในกลุ่มวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่จัดการเรียนการสอนผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติงานเป็นผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชี และผู้สอบบัญชีภาษีอากรได้

### 4. เอลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่าง

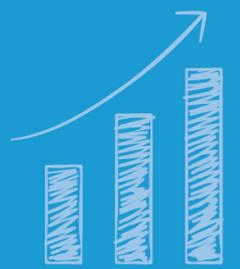
- ▶ เป็นหลักสูตรที่เสริมสร้างความรู้ในด้านทักษะภาษาญี่ปุ่น
- ▶ การจัดทำบัญชีรูปแบบญี่ปุ่น
- ▶ เสริมสร้างการวิเคราะห์ธุรกิจและข้อมูลทางบัญชีโดยการใช้เทคนิคการวินิจัยสถานประกอบการ (Shindan) ของญี่ปุ่น
- ▶ นักศึกษามีโอกาสได้ไปฝึกสหกิจศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ ด้านการทำบัญชี (บัญชีการเงิน)
- ▶ ด้านการสอบบัญชี (ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี, ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต)
- ▶ ด้านการบัญชีบริหาร (บัญชีต้นทุน, วิเคราะห์และจัดทำแผนงบประมาณของบริษัท)
- ▶ ด้านการภาษีอากร (งานภาษีอากรในหน่วยงานของบริษัทเอกชน, ผู้สอบบัญชีภาษีอากร)
- ▶ ด้านการวางระบบบัญชี
- ▶ ด้านเทคโนโลยีทางการบัญชี (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี, โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี)
- ▶ ด้านการตรวจสอบภายใน
- ▶ ด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- ▶ งานรับราชการ (ในหน่วยงานของรัฐ, รัฐวิสาหกิจ, ราชการทหาร, ตำรวจ)
- ▶ ครูอาจารย์
- ▶ ธุรกิจส่วนตัว

# AC

# Logistics and Supply Chain Management



## สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แตกต่างด้วยภาษา ก้าวหน้าทักษะโลจิสติกส์  
และไอที มีอัตลักษณ์แบบญี่ปุ่น

### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ Logistics Skills –การจัดการโลจิสติกส์ เช่น สินค้าคงคลัง คลังสินค้า การขนถ่ายวัสดุ ขนส่ง กระจายสินค้า จัดหา จัดซื้อ การส่งออกและนำเข้า
- ▶ นักศึกษาทุกคนจะได้เรียนรู้ภาษาที่สาม คือ วิชาภาษาญี่ปุ่น

### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ ได้เรียนรู้ซอฟต์แวร์ด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญในการทำงานสายอาชีพ คือ SAP, TMS (ระบบบริหารการขนส่ง), LTMA (การบริหารการขนส่งแบบสั้น) LMS, WMS (ระบบบริหารคลังสินค้า) รวมทั้ง การจัดการต้นทุน การประเมินผลงาน รวมทั้งกลยุทธ์ในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

- ▶ J-Logistics แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์แบบญี่ปุ่น ด้วยหลักการ JIT (Just In Time) , TPS (Toyota Production System) Logistics

### 4. เอลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่าง

- ▶ “LM Addicted Project” เป็นการเรียนการสอนแบบ Project Based Learning ตลอดการเรียน 4 ปี ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้กับโครงการประจำภาคเรียน ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ และแผนธุรกิจโลจิสติกส์ฯ

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ นักวางแผนและควบคุมการขนส่ง และการกระจายสินค้า
- ▶ นักวางแผนและควบคุมการจัดหา จัดซื้อ
- ▶ ผู้ให้บริการด้าน Freight Forwarder
- ▶ ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์
- ▶ ผู้บริหารขนส่ง
- ▶ ผู้บริหารคลังสินค้า
- ▶ อาจารย์หรือนักวิชาการประจำสถาบันต่าง ๆ
- ▶ เจ้าของกิจการและผู้ประกอบอาชีพอิสระทางธุรกิจ
- ▶ ตัวแทนขนส่งสินค้าทางบก ทะเล และอากาศ
- ▶ นักวางแผนวัตถุดิบ การผลิต หรือการกระจายสินค้า



# LM



## (Digital Marketing)

### สาขาการตลาดดิจิทัล

เรียนอย่างมีความสุข ประยุกต์ใช้ได้อย่าง  
สร้างสรรค์ ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง

# DM

#### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์/ บริการ ราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมและสื่อสารการตลาดอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

#### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ กลยุทธ์การสร้างสรรค้แบรนด์ การบริหารงานขายยุคดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิจัยการตลาด การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์

#### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจ ความทันสมัย

- ▶ Content Marketing, Digital Marketing, Event Marketing  
การตลาดธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์การบริหารสื่อโซเชียลอย่างสร้างสรรค์

#### 4. เวกลักษณะของหลักสูตรที่แตกต่าง

- ▶ เป็นหลักสูตรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย ในยุคดิจิทัล
- ▶ ผสมผสานศาสตร์การตลาดธุรกิจและบริการสโตร์ญี่ปุ่น
- ▶ เรียนแบบ Active learning เน้นการทำกิจกรรมทางการตลาด
- ▶ เรียนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้งานได้

#### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Planning and Development)
- ▶ การทำกิจกรรมด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- ▶ การทำกิจกรรมคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Content Creator/ Content Marketing)
- ▶ การวิจัยการตลาด (Marketing Research)
- ▶ การประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาด (Marketing Communication)
- ▶ การจัดกิจกรรมการตลาดและอีเวนต์ (Event Organizer/ Event Marketing)
- ▶ การทำกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service/ Customer Insight)
- ▶ การทำกิจกรรมโฆษณา (Digital Advertising/ Online Advertising)
- ▶ การบริหารการขายและช่องทางการขาย (Channel Marketing Specialist)

# Innovative Tourism and Hospitality Management

## สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเชิงนวัตกรรม

### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ จิตวิทยาบริการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความรู้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการมีคฤุเทศ์ การจัดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

นวัตกรรมการสร้างธุรกิจ  
การท่องเที่ยวไทย ท่องเที่ยวโลก ในยุคดิจิทัล

### 2. เนื้อหารองที่เสริมสร้างคุณค่าและความหลากหลาย

- ▶ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
- ▶ การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ▶ การดำเนินงานและการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE)
- ▶ ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจท่องเที่ยว ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจโรงแรมและการนำเสนอด้วยภาษาญี่ปุ่น

### 3. เนื้อหาเสริมสร้างจุดเด่นและ ความน่าสนใจ ความทันสมัย

- ▶ วัฒนธรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริการรูปแบบญี่ปุ่น (Omotenashi)
- ▶ การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
- ▶ การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

### 4. เกลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่าง

- ▶ ใช้ภาษาญี่ปุ่นในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
- ▶ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ตามสไตล์ญี่ปุ่น
- ▶ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

### โอกาสหลังสำเร็จการศึกษา

- ▶ การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- ▶ การเป็นผู้ประกอบการ SME เช่น ธุรกิจโฮมสเตย์, Youtuber เกี่ยวกับการนำเสนอการท่องเที่ยว, ธุรกิจบริการต่างๆ
- ▶ มีคฤุเทศ์
- ▶ ที่ปรึกษาทางการท่องเที่ยว และการบริการ
- ▶ การประสานงานและวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ

# TH





**TNIC**  
INTERNATIONAL COLLEGE



TNIC 5Is: International • Inspiration • Innovation  
• Interdisciplinary • Interconnections



## หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

# DGE

สาขาวิศวกรรมดิจิทัล (Digital Engineering : DGE)

หลักสูตรแรกในประเทศไทย ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความชำนาญ ทางวิศวกรรมดิจิทัล สร้างและบูรณาการองค์ความรู้ด้าน วิศวกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในการพัฒนาระบบอัตโนมัติและระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง เป็นวิศวกรที่มีขีดความสามารถ กัดเทียมและสามารถทำงานได้ในระดับสากล

### Career

- ▶ Digital Innovation and Development Engineer
- ▶ Digital Project Specialist
- ▶ Data Analytics Engineer IoT Platform and Wearable
- ▶ Design Engineer
- ▶ Digital Industrial Engineer
- ▶ Intelligent Software Engineer
- ▶ Robotics Engineer
- ▶ Researcher in Digital Engineering Fields
- ▶ Lecturer in Digital Engineering Fields
- ▶ Business Owner

# DSA



## หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก (Data Science and Analytics : DSA)

ในยุคที่เต็มไปด้วยข้อมูลหลากหลายเป็นปริมาณมาก ความต้องการและความสำคัญในงานสายวิเคราะห์ข้อมูล เพิ่มมากขึ้น จนถึงขนาดมีคำกล่าวที่ว่า “Data is the new oil” อาชีพในอนาคตสำหรับคนรุ่นใหม่ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจในยุค Thailand 4.0 เพิ่มความได้เปรียบด้วยภาษาญี่ปุ่นติดตัว

### Career

- ▶ Data Scientist
- ▶ Data Analyst
- ▶ Business Intelligence Analyst
- ▶ Business Intelligence Developer
- ▶ Data Administrator
- ▶ Data Warehouse Consultant
- ▶ Database Specialist
- ▶ Business Owner



สาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก (Global Business Management : GBM)

### 1. เนื้อหาพื้นฐานของหลักสูตร

- ▶ สภาพแวดล้อมการทำธุรกิจระดับโลก การจัดการการเงิน กลยุทธ์การตลาดข้ามชาติ การจัดการโลจิสติกส์ รวมทั้งการจัดการวัฒนธรรมในระดับโลก ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ภาษาญี่ปุ่นอีก 4 วิชา เมื่อเรียนจบแล้วสามารถใช้ภาษาญี่ปุ่นในการสื่อสารได้

### 2. เนื้อหารอง เช่น วิชาเลือกต่างๆ

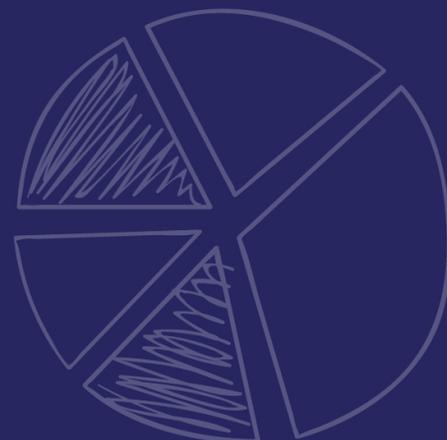
- ▶ วิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจสมัยใหม่
- ▶ การพัฒนาธุรกิจแบบ Start Up การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ▶ การสร้างแบรนด์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกิจ

### 3. เนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เสริมทักษะ/ความรู้

- ▶ โครงการ เบต้า โปรเจก ซึ่งเป็นโครงการ 4 ปี สำหรับนักศึกษาด้วยการเชื่อมโยงวิชาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Digital Marketing, Business Start Up, Consumer Behavior, Financial Management และวิชาอื่นๆ
- ▶ พัฒนา Soft Skills and Essential Skills ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้เรียนในการทำงาน และเป็นประสบการณ์
- ▶ การฝึกงานในบริษัทข้ามชาติ (Training in Multinational Company)

### 4. เกลักษณ์ของหลักสูตร ที่แตกต่าง

- ▶ พัฒนากิจกรรมของผู้เรียนในทุกมิติ
- ▶ ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ
- ▶ พัฒนากิจกรรมฝีมือที่ใช้ในการบริหารจัดการ
- ▶ ความเป็นผู้นำ การสื่อสารในทีม
- ▶ พัฒนากิจกรรมด้านภาษา ทั้งไทย ญี่ปุ่น อังกฤษ



#### Career

- ▶ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออก (Import/Export Agent)
- ▶ ตัวแทนขายระหว่างประเทศ (Foreign Sales Representative)
- ▶ ที่ปรึกษาการจัดการระหว่างประเทศ (International Management Consultant)
- ▶ นักวิเคราะห์การตลาด (Global Marketing Analyst)
- ▶ ฝ้ายต่างประเทศในบริษัทข้ามชาติทั้งในและต่างประเทศ (Any Positions in Multinational Corporation)
- ▶ สามารถเป็นผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (Entrepreneurship in any Countries)



# JIB



## หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ (Japanese for International Business : JIB)

- ▶ JIB เป็นหลักสูตรภาษาญี่ปุ่นที่โดดเด่น ไม่เพียงแต่นักศึกษาจะได้เรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างเข้มข้น ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับสูงเท่านั้น ยังสามารถเพิ่มพูนทักษะภาษาญี่ปุ่นสำหรับการจัดการเฉพาะทาง และเชิงปฏิบัติในด้านการบริหารธุรกิจด้วย ด้วยสัดส่วนการเรียนภาษาญี่ปุ่นกับวิชาการด้านบริหารธุรกิจที่ 70:30 โดยประมาณ

### Career

- ▶ งานด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ▶ ผู้ประกอบการ
- ▶ เลาน์นิงในองค์กรญี่ปุ่นและองค์กรข้ามชาติ
- ▶ อาชีพอิสระ
- ▶ งานที่เกี่ยวข้องกับภาษาญี่ปุ่นหรือธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในองค์กรญี่ปุ่นและองค์กรข้ามชาติ
- ▶ ส่อม นักแปล ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาไทย
- ▶ ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในด้านภาษาญี่ปุ่นหรือด้านบริหารธุรกิจได้



# ความแตกต่าง เฉพาะที่

# TNI ไทย-ญี่ปุ่น

## การเรียนการสอน สไตล์ญี่ปุ่นแบบ

### Monozukuri

ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกคน คิดเป็น ทำเป็น เน้นการเรียนทฤษฎี ควบคู่ไปกับ  
การเรียนปฏิบัติ นักศึกษา TNI ต้องจบไปทำงานเป็น ทำงานได้จริง  
ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรม บริษัทต่างๆ  
และทันต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมยุคใหม่

## เรียนภาษาญี่ปุ่นและภาษาอังกฤษ

### ควบคู่ในทุกหลักสูตร

นักศึกษาของ TNI ทั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
คณะบริหารธุรกิจ และวิทยาลัยนานาชาติ (TNI C) จะได้เรียนภาษาญี่ปุ่น  
ควบคู่ไปกับสาขาวิชา (บังคับเรียน) โดยสถาบันฯ จะเริ่มสอนให้ตั้งแต่พื้นฐาน  
นักศึกษาไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานมาก่อน

## ทุนการศึกษา

### 1. ทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี (ทุน TNI) ดังนี้

- ▶ ยกเว้นค่าหน่วยกิต 100%
- ▶ ยกเว้นค่าหน่วยกิต 50%
- ▶ ยกเว้นค่าหน่วยกิต 25%

### 2. ทุนสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

ปีละประมาณ 15-20 ทุน (ทุนละ 30,000 บาท ต่อปี)

สำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น  
ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมของปีที่ 1 ไม่ต่ำกว่า 2.00 \*พิจารณาด้วยวิธีการสัมภาษณ์

### 3. ทุนกู้ยืม กยศ. และ กรอ.

กยศ. โครงการส่งเสริม การพัฒนาทุนมนุษย์  
(Human Capital - ลดเงินต้นลดดอก)



# โครงการแลกเปลี่ยน

## การเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน

สถาบันฯ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกชั้นปี / ทุกคน / ทุกสาขาได้มีโอกาสเดินทางไปศึกษาแลกเปลี่ยนทั้งระยะสั้นและระยะยาว กับมหาวิทยาลัยคู่มิตรในประเทศญี่ปุ่น อาเซียน และประเทศอื่นๆ จำนวนกว่า 80 แห่ง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 สัปดาห์ – 1 ปี

นักศึกษาของสถาบันฯ มีโอกาสเดินทางไปศึกษาแลกเปลี่ยนในประเทศญี่ปุ่น อาเซียน และประเทศอื่นๆ กับมหาวิทยาลัย องค์กร หรือหน่วยงานที่สถาบันฯ ได้ลงนามความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) ประมาณปีละ 200 – 300 คน นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังรับนักศึกษาจากประเทศญี่ปุ่น และอาเซียนมาศึกษาแลกเปลี่ยนที่สถาบันฯ ประมาณปีละ 150 คน

นักศึกษาของสถาบันฯ มีโอกาสได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาลญี่ปุ่น ซึ่งจะมีทุนสนับสนุนให้ในบางส่วน หรือเต็มจำนวน เช่น ทุน JASSO Scholarship, ทุน Monbukagakusho (MEXT) Scholarship, รวมทั้งทุนจาก JTECS ที่ให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาไปฝึกงานที่บริษัทในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น หรือบางโครงการนักศึกษาออกค่าใช้จ่ายเอง ในอัตราลดพิเศษเฉพาะนักศึกษาสถาบันฯ ค่าใช้จ่ายเริ่มตั้งแต่ 5,000 – 130,000 บาท ขึ้นอยู่กับโครงการ และระยะเวลา ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน

โครงการแลกเปลี่ยนของสถาบันฯ จะเปิดรับสมัครตลอดทั้งปี ประมาณช่วงปลายปี กลางปี และต้นปีตามลำดับ ส่วนใหญ่ช่วงที่เปิดรับสมัครประมาณเดือนตุลาคม – เดือนกุมภาพันธ์ เป็นโครงการสำหรับให้นักศึกษาเดินทางไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศระหว่างปิดภาคฤดูร้อน (ปลายเดือนมีนาคม - พฤษภาคม) และปิดภาคเรียนเดือนตุลาคม กับนักศึกษามหาวิทยาลัยคู่มิตรในประเทศญี่ปุ่น ยกเว้นในบางโครงการที่มีกำหนดการเดินทางในช่วงเดือนอื่นๆ จะ

มีการประกาศรับสมัครในช่วงกลางปีบ้าง ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของทางมหาวิทยาลัยนั้นๆ หรือโครงการที่หน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาลญี่ปุ่น ซึ่งมักจะมีทุนให้บางส่วนหรือเต็มจำนวน

นักศึกษาสามารถติดตามการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนได้ที่

เว็บไซต์: [www.tni.ac.th](http://www.tni.ac.th)

Facebook: TNI Study & Exchange Program

หลังจากนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนมาแล้ว นักศึกษาสามารถนำใบแสดงผลคะแนนหรือวิชาที่เรียน และผลการเรียนของวิชานั้นๆ จากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมาให้อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนพิจารณาเทียบโอนหน่วยกิตกับสถาบันฯ ได้ ในบางโครงการ (โดยเทียบโอนได้ 1 – 3 หน่วยกิตสำหรับวิชากิจกรรม ส่งเสริมหลักสูตรเฉพาะบางโครงการ สำหรับนักศึกษาที่ไปโครงการระยะสั้น และ 6 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนโครงการระยะยาวหรือการไปสหกิจศึกษาในประเทศญี่ปุ่น ระยะเวลา 4 เดือน)



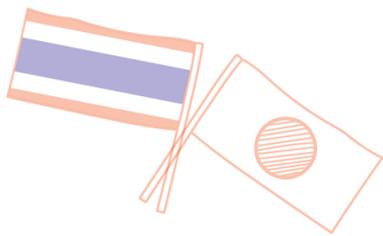
# มหาวิทยาลัย สถาบันฯ รวมทั้งองค์กร ที่มีการลงนามความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน

- 1 Aomori Chuo Gakuin University
- 2 Aso Juku
- 3 Baiko Gakuin University
- 4 Bradley University
- 5 Chiba Institute of Technology
- 6 Chiba University
- 7 Daido University
- 8 Darma Persada University (UNSADA), Indonesia
- 9 Eastern University, Bangladesh
- 10 Fukuoka Institute of Technology
- 11 Graduate Institute for Entrepreneurial Studies
- 12 Gunma University
- 13 Higashikawa Town
- 14 Hiroshima University
- 15 Ho Chi Minh City University of Technology, Vietnam
- 16 Hokkaido Information University
- 17 Hosei University
- 18 Institute of Technologists
- 19 Joinus English Language Academe Inc.  
(Philinter Education Center)
- 20 Josai University
- 21 JTECS-TPA-TNI
- 22 Kaetsu University
- 23 Kake Educational Institution
- 24 Kanazawa Institute of Technology
- 25 Kansai University
- 26 Kindai University
- 27 Kitami Institute of Technology
- 28 Kochi University of Technology
- 29 Kogakuin University
- 30 Komatsu University
- 31 Kyushu University
- 32 Laos-Japan Human Resource Development Institute  
of National University of Laos
- 33 Lyceum of the Philippines University
- 34 Meiji University
- 35 Muroran Institute of Technology
- 36 Nagaoka University of Technology
- 37 Nagasaki University
- 38 Nagoya Institute of Technology
- 39 National Institute of Technology, Akita College
- 40 National Institute of Technology, Asahikawa College
- 41 National Institute of Technology, Ichinoseki College
- 42 National Institute of Technology, Japan



# ต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงมากกว่า 80 แห่ง

## นักศึกษา กับ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



- 43 National Institute of Technology, Kagawa College
- 44 National Institute of Technology, Kushiro College
- 45 National Institute of Technology, Miyakonojo College
- 46 National Institute of Technology, Nagano College
- 47 National Institute of Technology, Nagaoka College
- 48 National Institute of Technology, Sasebo College
- 49 National Institute of Technology, Tsuruoka College
- 50 NSG Group
- 51 Osaka Institute of Technology
- 52 Osaka Prefecture University
- 53 Osaka University Graduate School of Engineering  
Science /School of Engineering Science
- 54 Ritsumeikan Asia Pacific University
- 55 Ritsumeikan University
- 56 Salesian Polytechnic, Japan
- 57 Setsunan University
- 58 Shibaura Institute of Technology
- 59 Shiga University
- 60 Shinshu University
- 61 Sophia University
- 62 Southern New Hampshire University, Manchester,  
New Hampshire, USA
- 63 Tama University
- 64 Tohoku Gakuin University
- 65 Tohoku Institute of Technology
- 66 Tohoku University
- 67 Tohoku University, Graduate School of Economics and  
Management
- 68 Tohoku University, Graduate School of Engineering
- 69 Tokai University
- 70 Tokyo Denki University
- 71 Tokyo Keizai University
- 72 Tokyo Metropolitan Industrial Technology Research  
Institute
- 73 Tokyo University of Agriculture and Technology
- 74 Toyo University
- 75 Toyohashi University of Technology
- 76 Toyota Technological Institute
- 77 Universiti Teknologi, Malaysia
- 78 University of Hyogo
- 79 University of Miyazaki
- 80 University of Nagasaki
- 81 Yamagata University , Faculty of Engineering
- 82 Yokohama National University

# บัณฑิต TNI คุณภาพดี และมีงานทำ 100%



สถาบันฯ มีกิจกรรมรับสมัครงาน รวมถึงบูรณาการแนะแนวการศึกษาต่อ, ทุนการศึกษา ประเทศญี่ปุ่น โดยทุกปีสถาบันฯ จะมีการจัดกิจกรรมงาน TNI Job Fair เปิดโอกาสให้ บริษัทชั้นนำ โดยเน้นไปที่บริษัทสัญชาติญี่ปุ่น มีทั้งบริษัทในประเทศไทย และจาก ต่างประเทศ (ญี่ปุ่น) มาจัดบูธรับสมัครนักเรียนนักศึกษาเพื่อเข้าทำงาน ถึงที่สถาบันฯ แต่ละปี การันตีบริษัทร่วมงาน กว่า 100 บริษัท



# การรับสมัคร **นักศึกษาใหม่**

## ประเภทการรับสมัครนักศึกษา

1. ประเภทโควตา (เกรดเฉลี่ยรวม GPAX 2.50 ขึ้นไป)
2. ประเภทสอบแข่งขันเพื่อรับทุนการศึกษา (ไม่จำกัดเกรดเฉลี่ย)
3. ประเภท Admissions ตรง (ไม่จำกัดเกรดเฉลี่ย)
4. ประเภทภาคพิเศษ เทียบโอนประสบการณ์ทำงาน (เรียนเสาร์-อาทิตย์) (ไม่จำกัดเกรดเฉลี่ย)

## คุณสมบัติผู้สมัคร

- ▶ กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน หรือเทียบเท่า
- ▶ กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ทุกสาขา
- ▶ กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. (สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้)

## เกณฑ์ในการคัดเลือกนักศึกษาใหม่ พิจารณา

1. เกรดเฉลี่ยรวม GPAX 4 - 6 ภาคการศึกษา
2. TNI Test สอบข้อเขียน จัดสอบโดยสถาบันฯ  
โดยเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ สอบ 3 วิชา รายวิชาสอบขึ้นอยู่กับคณะที่สมัคร ดังนี้
  - 2.1 คณะวิศวกรรมศาสตร์  
สอบ วิชาคณิตศาสตร์ (เพิ่มเติม) + วิชาภาษาอังกฤษ + วิชาฟิสิกส์
  - 2.2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
สอบ วิชาคณิตศาสตร์ (พื้นฐาน) + วิชาภาษาอังกฤษ  
+ วิชาความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - 2.3 คณะบริหารธุรกิจ  
สอบ วิชาคณิตศาสตร์ (พื้นฐาน) + วิชาภาษาอังกฤษ + วิชาสังคมศึกษา
3. การสัมภาษณ์

## เอกสารประกอบการสมัครเข้าศึกษา

1. กรอกใบสมัคร ผ่านระบบออนไลน์ ทาง [www.tni.ac.th](http://www.tni.ac.th)
2. สำเนาใบรายงานผลการเรียนเฉลี่ยจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ฉบับ
3. รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป (ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน)
4. สำเนานบัตรประชาชน 1 ฉบับ

## ปฏิทินการศึกษา

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - ตุลาคม  
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์  
ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมีนาคม - พฤษภาคม

คณะ/สาขาวิชา
<b>คณะวิศวกรรมศาสตร์</b>
- สาขาวิศวกรรมยานยนต์ (AE)
- สาขาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติแบบสิ้น (RE)
- สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และปัญญาประดิษฐ์ (CE)
- สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (IE)
- สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (EE)
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>
- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (MT)
- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (BI)
- สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลทางสื่อสารมวลชน (DC)
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>
- สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MI)
- สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น (BJ)
- สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IB)
- สาขาการบัญชี (AC)
- สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น (HR)
- สาขาการตลาดดิจิทัล (DM)
- สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (LM)
- สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการเชิงนวัตกรรม (TH)
<b>THAI-NICHI INTERNATIONAL COLLEGE</b>
- สาขาวิศวกรรมดิจิทัล (DGE)
- สาขาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก (DSA)
- สาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก (GBM)
- สาขาภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ (JIB)

\*หมายเหตุ : เป็นเพียงการประมาณค่าใช้จ่ายเท่านั้น ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง

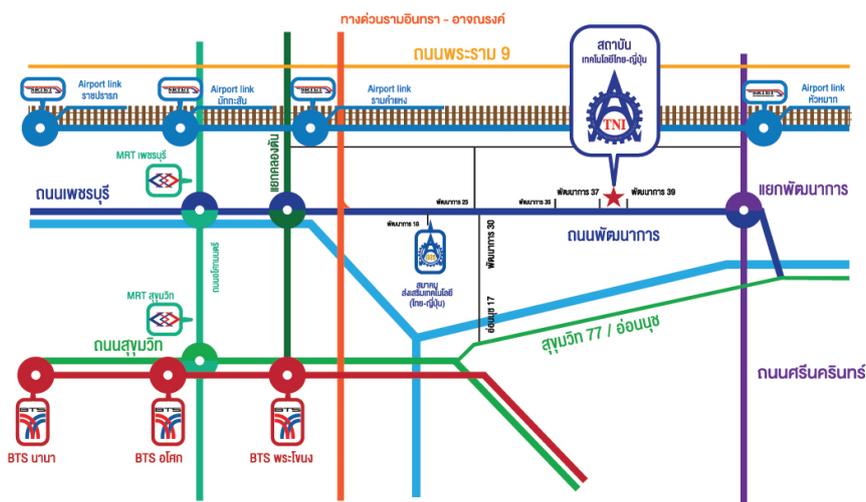
# ราคาใช้จ่าย

ภาคเรียนที่ 1				ภาคเรียนที่ 2	ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 4 ปี
งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวม		
15,000	15,000	20,500	50,500	47,100	340,550
15,000	15,000	20,500	50,500	47,100	336,950
15,000	15,000	18,700	48,700	43,350	326,300
15,000	15,000	14,950	44,950	43,350	325,850
15,000	15,000	18,700	48,700	50,700	346,400
15,000	15,000	14,800	44,800	37,800	317,000
15,000	15,000	16,750	46,750	47,100	322,850
15,000	15,000	14,800	44,800	43,200	322,400
15,000	15,000	16,600	46,600	37,800	322,550
15,000	15,000	7,450	37,450	45,150	317,450
15,000	15,000	8,500	38,500	42,300	305,350
15,000	15,000	8,800	38,800	44,550	311,350
15,000	15,000	7,450	37,450	35,850	312,350
15,000	15,000	7,450	37,450	41,250	286,150
15,000	15,000	7,450	37,450	37,800	287,000
15,000	15,000	7,450	37,450	43,200	296,150
15,000	15,000	7,450	37,450	35,850	307,450
20,000	20,000	29,000	69,000	62,400	480,800
20,000	20,000	32,400	72,400	62,400	468,200
20,000	20,000	27,400	67,400	57,400	460,000
20,000	20,000	19,000	59,000	57,400	437,000

# ช่องทางการติดต่อ

-  Thai-Nichi Institute of Technology
-  ศูนย์รับสมัครนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
-  Thai-Nichi International College
-  @tniadmissions  Thai\_nichi
-  @admission\_tni  www.tni.ac.th
-  TNI Channel  02-763-2601-5
-  Admission TNI  Fax 02-763-2606

★ 1771/1 ถ.พัฒนาการ ซ.พัฒนาการ 37-39 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
Tel: 0-2763-2600 ต่อ 2601-2605 FAX : 0-2763-2606



## สถานที่ตั้งและการเดินทาง

ตั้งอยู่บนถนนพัฒนาการ ระหว่างซอย 37 และ ซอย 39 การเดินทางมายังสถาบันฯ มีความสะดวก ด้วยเส้นทางสายหลักต่างๆ เช่น ถนนศรีนครินทร์ ทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ ถนนบ่อตอเวย์(กรุงเทพ-ชลบุรี) ถนนวงแหวนรอบนอกฝั่งตะวันออกและด้วยรถโดยสารประจำทางที่ผ่านหน้าสถาบันฯ ได้แก่ 11, 133, 206, 517 และ ปอ.92, รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ (สถานีรามคำแหงหรือหัวหมาก) รถไฟฟ้า BTS (สถานีพระโขนง) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT (สถานีเพชรบุรี)